

2024 年度事業計画と収支予算案

今年のテーマ【育む+（プラス）】

【異業種の方とコラボし、世界中の室内空気質を改善するために活躍できる人材を育くみ、当協会がさらに成長できるよう精進します】

年間行事（2024 年 1 月 1 日～12 月 31 日）

- 1 月 今年の事業を熟考
- 2 月 15 日 理事会
- 2 月 21 日 英語版 空気環境アドバイザー資格制度販売（Udemy にて）
- 2 月 29 日 総会
- 3 月 2 日 会場：スモールワールド（東京）：イベント開催「誰もが Well-Being でいられる住まいのアイデアを育もう」
- 3 月 17 日 「合理的配慮民間アドバイザーリリース」
（一社）インクルーシブコミュニティ協会主催イベントで告知、会場：いかほ秀水園（群馬県）
- 4 月 1 日 第四回テクノロジー×空気＝クリーンあなたのアイデアで応募開始
- 14 日 空気環境アドバイザーオンライン養成講座
- 5 月（8・15・22 日）
環境アレルギーアドバイザーと空気環境アドバイザーオンライン養成講座
- 6 月 12 日（水）～14 日（金）
春日井市消費生活展に出展（主催 春日井市、会場春日井市役所）
- 6 月 25 日 会場：日輪キャピタルカスタマーセンター（愛知）
イベント開催「空気環境アドバイザー認定式&セミナー&交流会」
- 7 月 理事会
- 8 月 合理的配慮を推進する会設立イベント（オンライン）
- 9 月 アレルギーセミナー（南部医師）
- 10 月
- 11 月 1 日 会場：ファビット丸の内（東京）
第一回住まいの GoodAirEXPO 同日開催
第四回テクノロジー×空気＝クリーンあなたのアイデアで
理事会
- 12 月 年間事業の振り返り・決算書作成準備

詳細

イベント

【個々を育み創造力を養う】

1) 3月2日(土) 14時半～16時半 in スモールワールド (東京都江東区)



| | 内容 | 理由 | 計 |
|----|-----------|-----------------|--------|
| 収入 | 出展料 | コンテスト関係者のみ出展となる | 0 |
| 合計 | | | 0 |
| 支出 | 講師2名 | @11,000×2人 | 22,000 |
| | 講師2人旅費交通費 | 2,000×2人 | 4,000 |
| | 会場費 | 55,000 | 55,000 |
| | 出展お礼 | @500×7社 | 3,500 |
| 合計 | | | 83,000 |

参加者：18人～20人予定

2) 3月17日(日) 合理的配慮民間アドバイザー講習会の際に資格の販売開始

会場：秀水園(群馬県伊香保)：主催(一社)インクルーシブコミュニティ協会

| | 内容 | 計 |
|----|----|---|
| 収入 | 無し | 0 |
| 支出 | 無し | 0 |

3) 6月25日(火) 午前～夕方

空気環境アドバイザー認定式+セミナー(2種)+展示会

会場(候補)

愛知県春日井市内：日輪キャピタルカスタマーセンター

午前のセミナー講師 元大塚家具社長：大塚久美子氏(調整中)

午後のセミナー講師 合理的配慮民間アドバイザー取得講座 講師加藤美奈子

| | 内容 | 理由 | 計 |
|----|--------------------|------------|---------|
| 収入 | 無し | | 0 |
| 合計 | | | 0 |
| 支出 | 講師大塚さん | 49,500×1人 | 49,500 |
| | 講師Bさん | 11,000×1人 | 11,000 |
| | 旅費交通費大塚さん | 30,000 | 30,000 |
| | 外注(司会、イベントサポート、動画) | @11,000×3人 | 33,000 |
| | 交際費(関係者昼代) | @1,000×6人 | 6,000 |
| | 会場費 | 23,000 | 23,000 |
| | 広報費(チラシ印刷、折り込み代) | 55,000 | 55,000 |
| 合計 | | | 207,500 |

4) 10月 夜 オンラインセミナー 南部先生

(1回目ダニ⇒2回目アレルギー治療⇒3回目食物アレルギー⇒4回目喘息予定)

| | 内容 | 計 |
|----|------|-----------|
| 収入 | 無し | 0 |
| 合計 | | 0 |
| 支出 | 講師謝礼 | 11,000×1人 |
| 合計 | | 11,000 |

【束となり、強い社会インパクトへ】

5) 第一回住まいの GoodAirEXPO 同日開催

第四回テクノロジー×空気=クリーンあなたのアイデアで

日程：11月1日(金曜日) 11時~17時15分

会場：東京駅徒歩1分のファビット丸の内

(別紙)

収支予算案

収入

| | |
|---|--|
| 出展料金 10社 @11万円あるいは、 @55,000円 @11,000円（ただし、早割や 資格者割引で売り上げ下がる可能性あり） | @990,000（春日井環境アレルギー対策セン ター） @110,000×2=220,000 @55,000円×7=385,000 |
| コンテスト協賛 プラチナ協賛 協賛（1） 協賛（2） | @110,000×2=220,000 @20,000×5=100,000 @10,000×5=50,000 |
| 入場料（@2,200円税込） （18歳以下無料） | @2,200×100人=220,000 |
| 助成金 | 1件申請中 |
| 合計 | 2,185,000 |

支出

| | |
|---|--|
| 会場費（設備費含む） | 450,000 |
| パーティションレンタル費 16つ | 110,000 |
| セミナー講師料（5万+2万+3万+2万） | 120,000 |
| 謝金（有料ボランティア、審査員）+コンテ スト副賞品（ギフト券）+交通費 | 400,000 |
| 広報費チラシ・プレスリリース・ホームペ ージ編集費 | 200,000 |
| 協力団体：日本環境保健機構・・・（相談） 1人（運営の仕方をアドバイスと当日・前 日のお手伝い） | @500×来場者数（100人仮）=50,000 |
| 協力団体：寝室環境衛生管理協会・・・（相談） | @250×来場者（100人仮）=25,000 |
| 協力団体：株式会社 TIPAcREA（ティパク レア）・・・JWLI 仲間 所在地 ：東京都目黒区八雲 2-21-2 ブライダルプロデュース事業 ・ボランティアを仕切る・前日機の配置確 認 ・写真 ・動画 ・ケイタリング | 22,000・・・ボス 16,500・・・副ボス 16,500・・・写真 22,000・・・動画 88,000・・・ケイタリング |
| 合計 | 1,502,500（△100,000 仮だが、▼500,000 の |

| | |
|--|---------|
| | 可能性も高い) |
|--|---------|

収入源

資格

1) 空気環境アドバイザーテキストが紙媒体+レポート試験の日本語版

| | 内容 | 理由 | 計 |
|----|--------------|------------------|---------|
| 収入 | 受講者数 15 人 | 22,000 × 15 人 | 330,000 |
| 合計 | | | 330,000 |
| 支出 | 日本環境保健機構マージン | (売上金額-実費) 20% | 66,000 |
| 合計 | | | 66,000 |

2) 空気環境アドバイザー日本語版 Udemy で販売

| | 内容 | 理由 | 計 |
|----|-----------------|------------------|----------------------|
| 収入 | 24 年受講者数 : 25 人 | @1,300 × 25 人 = | 32,500 |
| 合計 | | | 32,500 |
| 支出 | Udemy マージン | 売上金額 3% | 900 |
| | Udemy マージン | 売上金額 63% | 1,575 |
| | 日本環境保健機構マージン | (売上金額-実費) 20% | 30,025 × 0.2 = 6,005 |
| 合計 | | | 8,480 |

2) 空気環境アドバイザー英語版を Udemy で販売

\$ 69 (約 10,114 円) 販売価格予定、5 月リリース予定 (現在 : 5 分の 2 できた)

| | 内容 | 理由 | 計 |
|----|---------------|---|---------|
| 収入 | 受講者数 50 人 | @10,000 × 55 人 | 550,000 |
| 合計 | | | 550,000 |
| 支出 | 脚本の英語録音者 1 人 | 44,000 × 1 人 = 44,000 | 44,000 |
| | スライド、脚本監修 1 人 | 100,000 × 1 = 100,000 は春日井商 工会議所支払い | 0 |
| | Udemy マージン | 売上金額 3% | 16,500 |
| | Udemy マージン | 売上金額 63% | 346,500 |

| | | | |
|----|----------|-----------|-------------------------------|
| | 日本環境保健機構 | 実費の残額 20% | $187,000 \times 0.2 = 37,400$ |
| 合計 | | | 444,400 |



2) 空気環境インストラクターを育成（現在 3 名受講中）

| | 内容 | 計 |
|----|----------------|----------------------------|
| 収入 | 2024 年受講者数 2 人 | $45,000 \times 2 = 90,000$ |
| 合計 | | 90,000 |
| 支出 | 講師 1 人、審査 1 人 | $17,000 \times 2 = 34,000$ |
| 合計 | | 34,000 |

3) 合理的配慮民間アドバイザー資格制度設立（2023 年 12 月制作→3 月 17 日リリース）

| | 内容 | 理由 | |
|----|-----------------|------------------------------------|-----------|
| 収入 | 受講者数動画版 50 人 | @ $23,100 \times 50$ 人 = 1,155,000 | 1,155,000 |
| | 受講者数紙テキスト版 20 人 | @ $26,400 \times 20$ 人 = 528,000 | 528,000 |
| 合計 | | | 1,683,000 |
| 支出 | テキスト制作費 | | 165,000 |
| | テキスト印刷費 200 冊 | | 220,000 |
| | イラスト費 | | 14,000 |
| | チラシ制作費 5,000 枚 | | 15,000 |
| 支出 | キャッシュカード会社 | @ $1,100 \times 70 = 77,000$ | 77,000 |
| | 郵送費（テキスト、登録証書） | @ $1,000 \times 50 = 50,000$ | 50,000 |

| | | | |
|----|---------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| | インクルーシブコミュニティ協会マージン | (売上—実費：キャッシュカード、輸送代+登録証書作成費) 50% | $1,556,000 \times 0.5 = 778,000$ |
| 合計 | | | 1,319,000 |

4) 4月15日(月) オンライン

空気環境アドバイザーオンライン養成講座(環境アレルギーアドバイザー限定)

| | 内容 | 理由 | 計 |
|----|--------------------------------|-------------------------|--------|
| 収入 | 受講者数2人 | @ 22,000 × 2 人 = 44,000 | 44,000 |
| 合計 | | 44,000 | 44,000 |
| 支出 | 日本環境保健機構マージン(売上—実費) × 20% × 人数 | @ 3,800 × 2 人 = 7,600 | 7,600 |
| 合計 | | 7,600 | 7,600 |

5) 5月8日 15日 22日(水) オンライン

環境アレルギーアドバイザーと空気環境アドバイザー両方のオンライン養成講座

| | 内容 | 計 |
|----|--|-----------------------|
| 収入 | 受講者数3人 | @55,000 × 3 = 165,000 |
| 合計 | | 165,000 |
| 支出 | 講師1人 | @5,500 × 3 = 16,500 |
| | 紹介料2人分 | 4,000 × 2 = 8,000 |
| | 日本環境保健機構マージン 環アレアドバイザー分@ 33,000(売上—実費) × 80% | 91,500 × 0.8 = 73,200 |
| 合計 | | 97,700 |

6) 化学物質過敏症サポーターマージン

| | 内容 | 計 |
|----|---------|----------------------|
| 収入 | 受講者数20人 | @500 × 20 = 10,000 |
| | 受講者数3人 | @1,500 × 3 人 = 4,500 |
| 合計 | | 14,500 |

広告

6) ホームページに広告バナー掲載

・(一社) 日本室内空気保健協会ホームページ 44,000 円 (4 月 1 日~3 月末)

<https://www.iaha.or.jp/>

・第一回住まいの GoodAirEXPO (同日開催第四回テクノロジー×空気=クリーンあなたのアイデアで) ホームページ 22,000 円 (4 月 1 日~2 月末)

<https://contest.iaha.or.jp/>

| | 内容 | 計 |
|----|-------------|-------------------|
| 収入 | 空気協会サイト 5 者 | @44,000×5=220,000 |
| | イベントサイト 3 者 | @22,000×3=66,000 |
| 合計 | | 286,000 |

広報

【協会の認知を上げる】

1) くうきママチャンネルの目標登録者数 400 (今、211)

2) 日本室内空気保健協会メルマガ 1 回~2 回 (月) 継続 (開封率 25%)

| | 内容 | 理由 | 計 |
|----|----------|---|--------|
| 収入 | | | 0 |
| 合計 | | | 0 |
| 支出 | 執筆 1 人 | @2,000×2 回×12 カ月=48,000 は、春 日井環境アレルギー 対策センターが支払 う | 0 |
| | メルマガ発行会社 | 年間 40,000 | 40,000 |
| 合計 | | | 40,000 |

3) SDGs プラットフォームクローバーで告知 (川久保先生の団体のプラットフォーム)

4) 日本環境保健機構環境アレルギーアドバイザーメルマガ掲載

5) インターネットプレスリリース (valuepress、PR タイムス)

| | 内容 | 計 |
|----|------------|--------------------|
| 支出 | PR タイムス | @33,000×2 回=66,000 |
| | valuepress | 0 |

| | | |
|----|--|--------|
| 合計 | | 66,000 |
|----|--|--------|

6) (一社) 室内環境学会ホームページ年間掲載

| | 内容 | 理由 | 計 |
|----|---------------|-----------|--------|
| 支出 | 室内環境学会広告バナー掲載 | 年間 44,000 | 44,000 |
| 合計 | | | 44,000 |

会員の満足度

【ファンを増やす】

- 1) 空気環境アドバイザーの会員一覧（自己PRシート作成）を継続する。
（現在8都道府県のアドバイザーの記入あり⇒本当は13県所在のアドバイザーがいる）
<https://www.iaha.or.jp/partnership/memberlist/>
- 2) 秋にアレルギー専門医のオンラインセミナーと夏の認定式でセミナーを無料開催。
- 3) 有資格者、協会役員などと交流（6月の認定式、イベントなど）
- 4) メルマガに会員お知らせコーナーを設置（2月配信予定）
- 5) 空気環境アドバイザー伝言板（フェイスブックのグループ）に自由投稿で告知など行う



新しい団体（運営：日本室内空気保健協会）

新たなネットワークをつくり組織力を上げる。

- ・合理的配慮を推進する会

（別紙）

収支予算案（2024年1月1日～12月31日）

収入

| | | | |
|---|---|---|-----------|
| ① | 第一回住まいの GoodAirEXPO 出展料金 | @990,000×1=990,000 @110,000×2=220,000 @55,000×7=385,000 | 1,595,000 |
| ② | 空気質改善コンテスト ・プラチナ協賛 ・協賛 | @110,000×2=220,000 @10,000×5=50,000 | 270,000 |
| ③ | 入場料（@2,200円税込） | @2,200×100人= 220,000 | 220,000 |
| ④ | 助成金申請中 | 1件 | |
| ⑤ | 空気環境アドバイザー紙媒 体テキスト受講者数15人 | @22,000×15人 | 330,000 |
| ⑥ | Udemy 日本語空気環境ア ドバイザー受講者数25人 | @1,300×25人= 32,500 | 32,500 |
| ⑦ | Udemy 英語空気環境ア ドバイザー受講者数50人 | @10,000×50人 | 500,000 |
| ⑧ | 空気環境インストラクター 受講者数2人 | @45,000×2=90,000 | 90,000 |
| ⑨ | 合理的配慮民間アドバイザ ー受講者数動画テキスト 50人 | @23,100×50人= 1,155,000 | 1,155,000 |
| ⑩ | 合理的配慮民間アドバイザ ー受講者数紙媒体テキスト 20人 | @26,400×20人= 528,000 | 528,000 |
| ⑪ | 空気環境アドバイザーオン ライン講習受講者数2人 | @22,000×2人=44,000 | 44,000 |
| ⑫ | 空気環境アドバイザーと環 境アレルギーアドバイザー オンライン講座受講者数3 人 | @55,000×3=165,000 | 165,000 |

| | | | |
|----|----------------------------------|-------------------|-----------|
| ⑬ | 過敏症サポーターマージン (1) 受講者数 20 人 | @500×20=10,000 | 10,000 |
| ⑭ | 過敏症サポーターマージン (2) 受講者数 3 人 | @1,500×3 人=4,500 | 4,500 |
| ⑮ | 空気協会ホームページバナー 掲載 5 者 | @44,000×5=220,000 | 220,000 |
| ⑯ | GoodAir EXPO ホームペ ージバナー掲載 3 者 | @22,000×3=66,000 | 66,000 |
| 合計 | | | 5,230,000 |

支出

| 番号 | 内容 | 理由 | 計 |
|-----------------------|-------------------------|-------------|--------|
| ① 3月2日イベント | 講師 2 名 | @11,000×2 人 | 22,000 |
| | 講師 2 人旅費交通費 | 2,000×2 人 | 4,000 |
| | 会場費 | 55,000 | 55,000 |
| | 出展お礼 | @500×4 社 | 2,000 |
| ② 6月25日認定式 イベント | 講師大塚さん | 49,500×1 人 | 49,500 |
| | 講師 B さん | 11,000×1 人 | 11,000 |
| | 旅費交通費大塚さん | 30,000 | 30,000 |
| | 外注 (司会、イベントサポー ト、動画) | @11,000×3 人 | 33,000 |
| | 交際費 (関係者昼代) | @1,000×6 人 | 6,000 |

| | | | |
|----------------|--|--|---------|
| | 会場費 | 23,000 | 23,000 |
| ③ アレルギーセミナー | 講師謝礼 | 11,000×1人 | 11,000 |
| ④ 11月1日イベント | 会場費（設備費含む） | 450,000 | 45,000 |
| | パーティションレンタル費 16つ | 110,000 | 110,000 |
| | セミナー講師料（5万+2万+3万+2万） | 120,000 | 120,000 |
| | 謝金（有料ボランティア、審査員）+コンテスト副賞品（ギフト券）+交通費 | 400,000 | 400,000 |
| | 広報費チラシ・プレスリリース・ホームページ編集費 | 200,000 | 200,000 |
| | 協力団体（日本環境保健機構）・・・（相談） 1人（運営の仕方をアドバイスと当日・前日のお手伝い） | @ 500 × 来場者数 （100人仮） = 50,000 | 50,000 |
| | 協力団体（株）TIPAcREA（ティパクレア） ボランティアを仕切る・前日 機の配置確認 写真 動画 ケイタリング | 22,000・・・ボス 16,500・・・副ボス 16,500・・・写真 22,000・・・動画 88,000・・・ケイタリング | 165,000 |
| ⑤ マージン | 日本環境保健機構マージン | （売上金額－実費） 20% | 66,000 |
| | Udemy マージン | 売上金額 3% | 900 |
| | Udemy マージン | 売上金額 63% | 1,575 |

| | | | |
|-------------------------------------|--------------------------|---|----------------------------------|
| | 日本環境保健機構 マージン | (売上金額-実費) 20% | $30,025 \times 0.2 = 6,005$ |
| ⑥ Udemy 空気環境 アドバイザー英語 資格製作 | 脚本の英語録音者 1 人 | $44,000 \times 1 \text{ 人} = 44,000$ | 44,000 |
| | スライド、脚本監修 1 人 | $100,000 \times 1 = 100,000$ は春日井商 工会議所支払い | 0 |
| | Udemy マージン | 売上金額 3% | 16,500 |
| | Udemy マージン | 売上金額 63% | 346,500 |
| | 日本環境保健機構 | 実費の残額 20% | $187,000 \times 0.2 = 37,400$ |
| ⑦ 空気環境インスト ラクター | 講師 1 人、審査 1 人 | $17,000 \times 2 = 34,000$ | 34,000 |
| ⑧ 合理的配慮民間ア ドバイザー | テキストデザイン編集費 | | 165,000 |
| | テキスト印刷費 200 冊 | | 220,000 |
| | イラスト費 | | 14,000 |
| | チラシ制作費 5,000 枚 | | 15,000 |
| | キャッシュカード会社 | @ 1,100 $\times 70 = 77,000$ | 77,000 |
| | 郵送費 (テキスト、登録証書) | @ 1,000 $\times 50 = 50,000$ | 50,000 |
| | インクルーシブコミュニティ 協会 マージン | (売上-実費: キャ ッシュカード、輸送) | $1,556,000 \times 0.5 = 778,000$ |

| | | | |
|-----------------|--------------------------------------|--|--------------------------|
| | | 代 + 登録証書作成費) 50% | |
| | テキスト製作費 | | 165,000 |
| | テキスト印刷費 200 冊 | | 220,000 |
| ⑨ 空気環境アドバイザー | 日本環境保健機構マージン (売上一実費) × 20% × 人数 | @ 3,800 × 2 人 = 7,600 | 7,600 |
| | 日本環境保健機構マージン (売上一実費) × 20% × 人数 | @ 3,800 × 2 人 = 7,600 | 7,600 |
| ⑩ オンライン講座 | 講師 1 人 | @ 5,500 × 3 = 16,500 | 16,500 |
| | 紹介料 2 人分 | 4,000 × 2 = 8,000 | 8,000 |
| | 日本環境保健機構マージン 環アレアドバイザー売上 × 80% | | 91,500 × 0.8 = 73,200 |
| ⑪ メルマガ | 執筆 1 人 | @ 2,000 × 2 回 × 12 カ月 = 48,000 は、春 日井環境アレルギー 対策センターが支払 う | 0 |
| | メルマガ発行会社 | 年間 40,000 | 40,000 |
| ⑫ 広報 | PR タイムス | @ 33,000 × 2 回 = 66,000 | 66,000 |
| | valuepress | 0 | 0 |
| | 年間ホームページ編集費 | 120,000 | 120,000 |
| | 年間チラシ印刷費・製作費 | 50,000 | 50,000 |

| | | | |
|------------|-------------|-----------------------------|------------|
| ⑬ 旅費交通費 | 年間役員 4 人交通費 | @ 30,000 × 4 人 = 120,000 | 120,000 |
| 合計 | | | 4,102,280 |
| 利益 | | | △1,127,720 |