

第五回テクノロジー×空気＝クリーンあなたのアイデアコンテスト結果報告書

■ イベント概要

開催日 2025年11月11日

会場 春日井商工会議所 1F

主催 (一社) 日本室内空気保健協会 ほか

後援 春日井商工会議所

アイデアコンテスト後援 愛知県 春日井市 なごや環境大学
ほか

参加者 来場者 120名、関係者 80名 総参加者数 200名



アイデアコンテスト作品展の前 市長とアイデアコンテスト会長、主催者加藤

～組織～

主催：第二回住まいの GoodAirEXPO 実行委員会/ (一社) 日本室内空気保健協会

共催：(一社) 寝室環境衛生管理協会/ (株) 永賢組/ (一社) 日本環境保健機構

協力:イーアス春日井/王子ネピア株式会社/一般社団法人春日井観光コンベンション協会

後援:春日井商工会議所 アレルギーと住宅を考える会/JACE NGO s 日垂文化交流協会

アイデアコンテスト後援:愛知県/春日井市/なごや環境大学

協賛社:伊香保温泉「いかほ秀水園」/青木豊店/株式会社マジオ DS 東海

プラチナ協賛社:サーラ住宅 (株) 名古屋支店/ (株) FH アライアンス

特別協賛社:菊田建築株式会社



第五回テクノロジー×空気＝クリーンあなたのアイデアコンテスト

審査結果

- ・応募総数 143 通
- ・二次審査結果発表

18 歳以下部門

最優秀賞

- ・4 年生 村上裕太郎 「隙間をカビ取り装置」(名古屋市)

優秀賞

- ・高校1年 五井泰地 「マスクカーペット～捨てるを守るへ～」(東京都)

奨励賞

- ・小5 望月 陽翔 「ルームコーナーダストトルネード」(名古屋市)

奨励賞

- ・小4 松清愛武 「マノピーノ」(東京都)



18 歳以下部門
YouTube

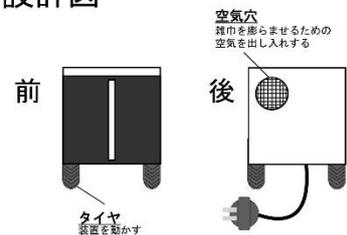


一般部門
YouTube

隙間のカビ取り装置

設計図

村上裕太郎



アイデア概要

- ・廃棄されたマスクを再利用し、空気をきれいにするカーペットをつくる
- ・マスクのフィルター機能を活かし、ホコリや花粉、カビの胞子をキャッチ

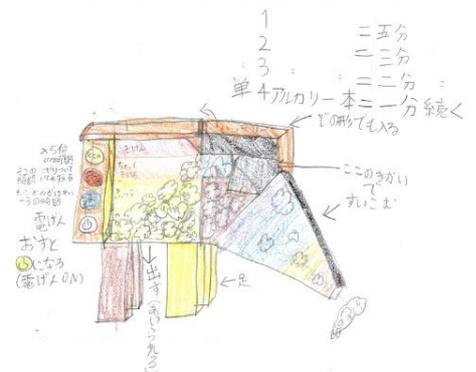


捨てられる素材を“空気を守る”形に再生する



マスクカーペット

「ルームコーナーダストトルネード」



マノピーノ

おしっこをしたらタンクに貯めて、満タンになると発電されます。作った電気を使ってトイレの空気を清浄します。そしてその電気をライトにも使えるといいですね。ちなみにうんこは燃料にします。



奨励賞

・小4 山口航世「ミズトン」(東京都)



一般部門

グランプリ賞

・中部大学現代教育学部 鈴木 沖野 丹羽チーム (春日井市)「見えない空気を、ブラックライトで見える学びに」



・大阪工業大学情報科学部 赤松 橋本 村本 田邊チーム (大阪府)「機能的な学級閉鎖予防システム」



奨励賞

(東京都)

「電源なしで地球の仕組みを再現し クールに空気をきれいに 素材×工業デザインで 呼吸ストレスを緩和する」

奨励賞

・ ナチュラリンク (名古屋市)

「リニモ全駅構内、全車両での中吊り広告による化学物質過敏症・香害啓発」

空間への活用① 置いておくだけで空気がきれいになるワイヤーフラワー



部屋の空気の流れのエネルギーを電子に変換

①空気中の悪臭を吸着・分解

②空気中の水分を吸着・イオン化し放出

リニモ全駅構内、全車両での中吊り広告による化学物質過敏症・香害啓発

ナチュラリンク 活動報告

Background!

化学物質過敏症・香害とは・・・

化学物質過敏症は、日用品や家の中に含まれる様々な化学物質に反応し、頭痛・吐き気・倦怠感・呼吸困難など、多様な症状を併発しやすくなります。一歩踏むと吐き気や嘔吐、学習や日常生活や社会生活に深刻な影響を及ぼし、生活や経済活動などに大きな障害となります。

香害は、車内や公共施設、店舗、駅、公園、住宅、建設現場などに含まれる人工香料や精油・揮発成分、マイクロプラスチックなどの化学物質が、空気中に拡散し健康被害をもたらすとともに、水質汚濁など環境汚染の原因ともあります。

「健康を守るための“香りのマナー”を社会に広げ、誰もが安心して過ごせる環境をつくりたい」

— 公共交通機関を運用することで、多世代・幅広い地域の方々にメッセージを届けることを目指しました。



活動の概要

- 2024年1月23日～2月6日 (掲出期間)
- 愛知高速交通リニモ (全駅構内・全車両)
- 化学物質過敏症・香害に関する周知啓発
- A2サイズのポスターと中吊り広告を制作し、全駅に掲出、全車両に中吊りポスター設置

collaborator 1

愛知高速交通リニモ

1日の利用者数はなんと約2万人！！

利便性の向上

サブパークやモバイルパーク、トヨタ博物館、IKKAなどの当駅構内へのアクセス利用者を誘導し、通学、周辺大学の学生や研究者の利用が多く、幅広い層の利用者。

Q. 掲出費用は？

A. デザイン、印刷、発注料合計¥1722万円！

collaborator 2

愛知県病態学基金

財団法人愛知病態学基金

リステータがクラウド集資に挑戦してできた唯一の非営利法人

ナチュラリンクは愛知病態学基金からの助成金の助成を受けリニモへ掲出することができました。

Q. 活動ではないのに何故？

A. 多くの関係者が思いをよわらする物音が多く、応援されずがままにしている方が多くいることを感じ、当会の活動を応援していただきました。

掲出の目的

- 化学物質過敏症や香害について、日常生活の中で自然に知るきっかけを作る
- 鉄道利用者や地域住民、観光客など、多様な層に広く周知啓発を行う
- 公共交通機関への広告という新たな試みでインパクトや話題性を増やす